BOWLING AKTUELL

Das Magazin für Gewerbetreibende der Bowlingbranche

Ausgabe August 2017

BOWL TRADE SHOW 2017
Programm und alle Infos zur Bowlingmesse in Dresden

DRESDEN BOWL TRADE SHOW 2017

BUNDESVERBAND BOWLING e.V.

SPECTO BOWLING

BOWL EXPO NEUHEIT
Tracking-System "Specto"

DEUTSCHLAND BOWLT
Bowling-Webportal startet in Kürze

DEUTSCHLAND BOWLT

Liebe(r) Bowlingcenterbetreiber(in),

Sie haben sicherlich schon mitbekommen, dass wir uns mit „Deutschland bowlt" an ein echtes Großprojekt heranwagen, das es so in Deutschland noch nicht gab. Wir möchten damit Bowling in der Öffentlichkeit präsenter machen und damit Neukunden anlocken, die sich bisher nicht an Bowling herangetraut haben.

Unter **www.deutschland-bowlt.de** bauen wir dazu ein umfangreiches Webportal auf, in dem sich jeder unkompliziert und einfach über Bowling informieren kann (**siehe Seite 14**). Klares Ziel ist es natürlich, passend zur kommenden Bowlingsaison fertig zu sein.

Wir würden uns sehr darüber freuen, wenn auch Sie unser Projekt mit aller Kraft unterstützen, damit wir gemeinsam Bowling in Deutschland weiter nach vorn bringen können.

Sie haben Ideen zu „Deutschland bowlt" oder möchten sich einbringen? Dann nehmen Sie einfach Kontakt unter **info@deutschland-bowlt.de** zu uns auf und lassen Sie uns zusammenarbeiten.

Wie schon im Artikel auf Seite 14 beschrieben, ist Bowling Aktuell als Macher dieses Webportals völlig neutral zu allen Verbänden, Vereinen und auch Industriepartnern. Es gibt bei uns keine Lieblinge, Interessenskonflikte oder Streitigkeiten.

Eine einmalige Chance, die wir gemeinsam nutzen sollten, was meinen Sie?

Sonja & Norbert Fryer
Herausgeber

Herausgeber / V.i.S.d.P.:
Bowlingmedia Inh. Sonja Fryer
Im Westerbruch 47
45327 Essen

Chefredaktion:
Norbert Fryer
Tel.: 0201 - 946 13 793
Fax: 0201 - 946 13 794
Mobil: 0176 - 4333 2788

info@bowling-aktuell.de
www.bowling-aktuell.de

Spendenbowling in Erlebniswelt Hülshorst bringt € 22.222,22 ein

Zum 3. Spendenbowling lud der gemeinnützige Verein „Schleswig-Holstein bowlt für einen guten Zweck e.V." am 11.06.2017 in die Erlebniswelt Hülshorst ein. Die Wohltätigkeitsveranstaltung findet alle 2 Jahre in Lübeck statt und unterstützt mit ihrem Erlös Projekte für hilfsbedürftige Kinder und deren Familien.

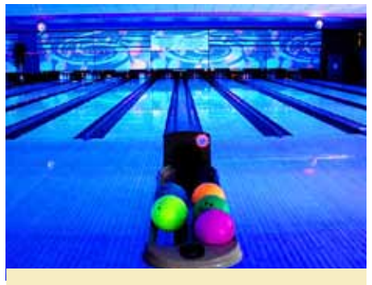
14 Monate betrug die Vorbereitungszeit, mehr als 1.000 Firmen wurden angeschrieben und um Sachpreise für die Tombola gebeten. 1.500 Sachpreise konnten für die Tombola auf diese Weise beschafft werden. „Die Unterstützung durch den Einzelhandel mit vielen hochwertigen Preisen hat uns auch dieses Mal überwältigt. Aber auch Firmen aus weiten Teilen Deutschlands waren von unserer Idee begeistert und haben uns unterstützt.", sagt Bernd Redder, Vorsitzender des Vereins.

Viele freiwillige Helferinnen und Helfer sorgten beim Spendenbowling dafür, dass alle Lose für die Tombola verkauft wurden. Mit 55 gebuchten Bowlingbahnen und weiteren Geldspenden schloss die Veranstaltung mit einem Erlös von € 22.222,22 für den guten Zweck ab. Die Bowlingbahnen wurden - wie auch in den Jahren zuvor - von Thomas Römer, Chef der Erlebniswelt Hülshorst, für den guten Zweck kostenfrei zur Verfügung gestellt. Infos und Fotos unter **www.sh-spendenbowling.de**

Bowling Center Minden schliesst seine Tore

Wie Geschäftsführer Eugen Popov bestätigte, schliesst das Bowling Center Minden nach 14 Jahren zum 30.06. seine Tore. Popov hatte dringende Sanierungen vom bisherigen und neuen Eigentümer der Immobilie gefordert, konnte sich aber nicht auf eine weitere Zusammenarbeit einigen.

Popov betont ausdrücklich, dass die Schliessung des 16-Bahnen-Centers nichts mit mangelnder Besucherresonanz zu tun habe. Zum 01.07. verlieren damit drei feste Mitarbeiter ihren Job. Webseite des Centers: **www.bowling-minden.de**



Bowling Center Waldkirch insolvent

Auch das Magic-X-Bowling in 79183 Waldkirch hat den Sommer nicht überlebt: Zum 01.06. musste Geschäftsführer Meinolf Morczinietz seine Türen in Waldkirch für immer schließen und Insolvenz anmelden.

Als Grund gibt Morczinietz an, dass sich die Entertainment-Branche in Freiburg und Umgebung stark entwickelt hat und Waldkirch mit 18 Bahnen dabei nicht länger mithalten konnte. Infos unter **www.magic-x-bowling.de**

Brent Perrier, CEO von Brunswick, geht in den Ruhestand

Brent Perrier verlässt Brunswick

Nach fast 37 Jahren verlässt Brunswick CEO Brent Perrier (Foto links) zum 25.07.2017 das Unternehmen Brunswick und geht in den verdienten Ruhestand. Neuer CEO wird damit Corey Dykstra (Foto rechts).

„Brunswick hatte einen tollen Lauf und ich bin stolz darauf, das Unternehmen mit besten finanziellen Voraussetzungen und der qualitativ hochwertigsten Produktlinie seit langem zu verlassen. Zudem wird wird das aktuelle Management-Team bestehen bleiben und die Brunswick Bowling Produkte weiterhin durch die Entwicklung innovativer Neuerungen und Serviceleistungen für unsere Kunden nach vorn bringen.", sagt Brent Perrier.

Neuer CEO für Brunswick ist Corey Dykstra.

Sie haben NACHRICHTEN für uns?

Eine kurze EMail an info@bowling-aktuell.de genügt.

Insgesamt 7.500 Euro standen für den guten Zweck zur Verfügung, die fünf Promi-Teams freuten sich über die Schecks für „ihre" gute Sache.

Benefiz-Bowling am Borsigturm

Berliner Promis spielten Mitte Juni Bowling für den guten Zweck: Insgesamt € 7.500 standen für soziale Projekte bereit und wurden auf die Teams je nach Platzierung aufgeteilt.

Insgesamt 5 Promi-Teams traten an einem Dienstag-Abend an, um möglichst viel Geld für ihr eigenes Projekt zu erspielen: Lea Marlen Woitack (GZSZ), der Berliner Rapper „Harris", Babu von der Ropp (Vizepräsident Hertha-Fanclub), Chris Rodriguez (Bassist bei der Band Revolverheld), Nadine Heidenreich und Janna Falkenstein vom rbb Fernsehen und der Youtuber Tino Zembellini („Pink Panther").

Nach spannenden Runden an den Bowlingbahnen standen die Spendenziele dann fest: € 2.500 gingen an die Toulouse-Lautrec-Schule in Tegel, € 1.750 an die SOS Kinderdörfer, € 1.250 an die Berliner Tiertafeln und je € 1.000 an die Deutsche Stiftung für junge Erwachsene mit Krebs und den Verein Kinderträume e.V.

Infos und Fotos unter **www.hallenamborsigturm.de**

Die „Chinatown-Lanes" im Bowlmor-Center am Times Square in New York.

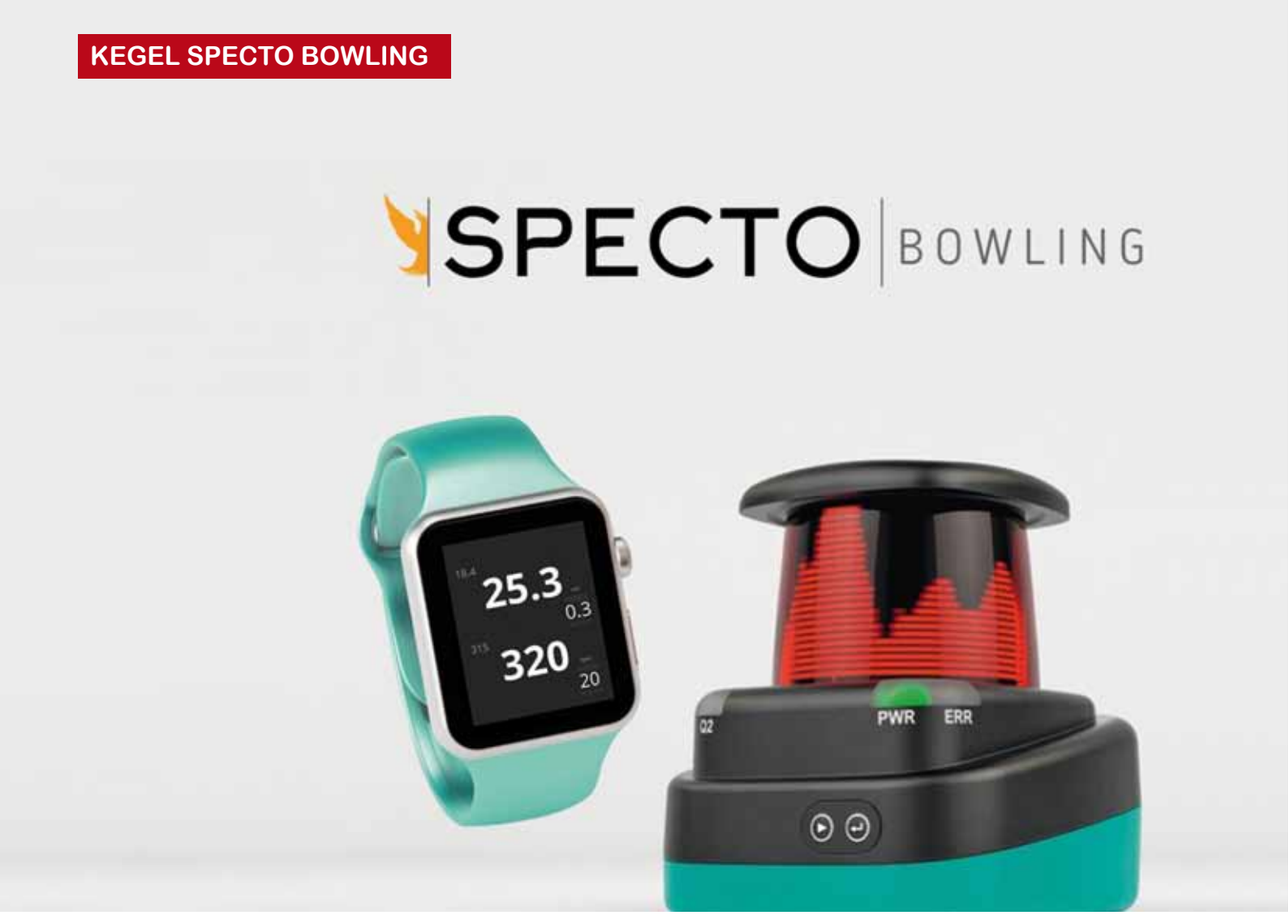
Bowlmor AMF verkauft

Das Investment-Unternehmen „Atairos Group" hat Bowlmor AMF im Juni für mehr als 1 Milliarde US-Dollar aufgekauft. Einen genauen Preis wollte keines der beteiligten Unternehmen benennen.

Bowlmor AMF war ein Zusammenschluss der Bowlingketten „Bowlmor" und „AMF Bowling", die zu dieser Zeit bankrott war. Das Unternehmen verzeichnete kurz vor der Übernahme einen Schuldenstand von rund 577 Millionen US-Dollar in den Büchern.

Bowlmor AMF besitzt 304 Bowlingcenter in den USA, Mexiko und Kanada und ist damit der weltweit größte Betreiber von Bowlinganlagen.

Erst 2014 kaufte Bowlmor AMF Bowlingcenter von Brunswick im Gesamtwert von 270 Millionen US-Dollar.



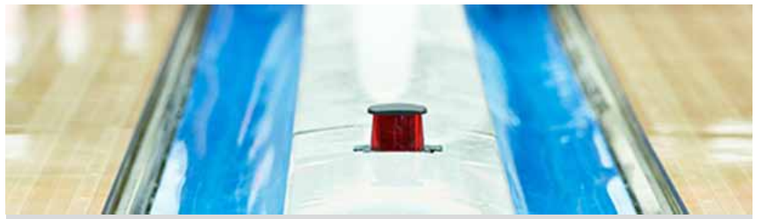
Kegel stellt neues Tracking-System „Specto“ vor

Auf der Bowl Expo in Nashville stellte Kegel sein neues Tracking-System für die Analyse von Bowlingwürfen vor: „Specto“ soll nicht nur Sportbowling revolutionieren

Richtig gut wird ein Bowlingspieler, wenn er perfekte Würfe möglichst oft wiederholen kann. Dabei spielen viele Faktoren wie z.B. Ölung der Bahn, Rotation des Balls, Laufweg auf der Bahn etc. eine große Rolle.

Kegel hat hierzu auf der „Bowl Expo“ in Nashville (USA) sein neues Tracking-System „Specto“ vorgestellt. Damit ist es möglich, den Verlauf eines Bowlingballs auf der Bahn exakt nachzuverfolgen und die Daten jeden Wurfs in Zahlen und auch grafisch darzustellen. So lassen sich Unregelmäßigkeiten bei den Würfen erkennen und mit entsprechendem Training nach und nach eliminieren. Specto hilft also nicht nur Sportbowlern dabei, ihre Würfe zu perfektionieren und erfolgreich zu sein.

Wie funktioniert Specto?
Zunächst wird die Specto-Hardware auf Ihrer Bahn angebracht. Das kleine Laser-Messgerät installieren Sie beispielsweise auf einem Ihrer Ballrückläufe und haben damit mit nur einem Specto-Gerät bis zu 6 Bowlingbahnen gleichzeitig im Blick um alle relevanten Messungen durchzuführen. Natürlich sollten keine Säulen oder andere Hindernisse im Weg sein, Specto benötigt für seinen Laser ein freies Sichtfeld auf alle zu überwachenden Bahnen.



Die Specto-Hardware wird idealerweise auf einem der Ballrückläufe angebracht und kann (bei freiem Sichtfeld) bis zu 6 Bowlingbahnen gleichzeitig überwachen.

Sofern es keine Sichtbehinderungen zwischen den Bowlingbahnen gibt, übernimmt eine Specto-Einheit bis zu 6 Bahnen gleichzeitig. Dazu installieren Sie das Gerät mittig und der Laser erfasst je 3 Bahnen zur linken und zur rechten Seite (oranger Kreis).

Specto hält zwei Versionen der Analyse bereit: In der normalen Spielerversion werden bis zu 10 Datenpunkte eines Wurfes erfasst, dies reicht für den ambitionierten Bowler völlig aus.

Soll es wirklich ans Eingemachte gehen, wechselt man in den Coach-Modus. Hier werden bis zu 35 Datenpunkte eines Wurfes erfasst. Damit sind Auswertungen en detail möglich, die es so bisher noch nicht gab.

Zugriff erfolgt per APP
Specto wird einfach über eine kostenlose App für Android oder iOS angeprochen, eine weitere Hardware im Center ist nicht nötig.

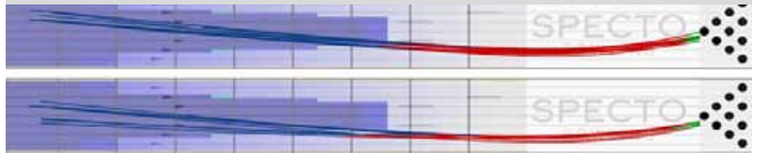
Neben der Analyse der Würfe bietet Specto auch Trainingsmodule zur Verbesserung der eigenen Technik, zudem können spezielle „skill drills“ gespielt werden. Dies sind von Weltklasse-Coaches erstellte Wurf-Aufgaben, die es zu erfüllen gilt.

Das System erfasst zahlreiche Messwerte zu jedem Wurf auf den bis zu 6 Bahnen parallel und bereitet diese auf Wunsch grafisch auf. So lässt sich die Laufbahn eines Wurfs exakt nachvollziehen, dank der visuellen Darstellung wird so schnell klar, was am jeweiligen Wurf korrigiert werden muss.

Die Ausgabe der Daten erfolgt per App an alle mobilen Endgeräte. Weitere Hardware ist nicht erforderlich.

Umfangreiche Test haben ergeben, dass Spieler nach dem Einsatz von Specto deutlich exakter und wiederholbarer werfen. Auf dem **Bild oben** sehen Sie die Würfe durchschnittlicher Ligaspieler ohne Specto. Der Korridor der Laufbahn ist entsprechend breit, die Würfe führen nur schwer wiederholbar ins Ziel.

Mit der detaillierten Auswertung durch Specto werden die Würfe deutlich zielgenauer (**Bilder unten**). Der Spieler orientiert sich an der exakten grafischen Darstellung der bisherigen Würfe und tastet sich so an die ideale Laufbahn an, der Korridor ist sichtbar schmaler.



KONTAKT
Bowltech Deutschland GmbH
Wilhelm-Röntgen-Str. 27
52499 Baesweiler
Tel.: +49 (0)2401 - 91 94-0
EMail: info@bowltech.de
Internet: www.bowltech.de

Bowl Trade Show - das Programm steht fest

Die Organisation rund um die Bowl Trade Show am 18.09.2017 in Dresden ist abgeschlossen, die Bowlingwelt freut sich auf tolle Tage und viele Kontakte.

In diesem Jahr zieht die Bowling-Karawane ins schöne Dresden. Rund um die Bowlingmesse „Bowl Trade Show" hat der Bundesverband Bowling e.V. ein umfassendes und unterhaltsames Rahmenprogramm erstellt, das viele Gewerbetreibende der Bowlingbranche nach Dresden locken soll.

Seminare am Sonntag

Bereits am bisher traditionellen Anreisetag, dem Sonntag, findet um 12:30 Uhr das erste Seminar „Umsatz-Strike durch Couponing" statt. Wer am Seminar teilnehmen möchte und eine weite Anreise vor sich hat, sollte also besser bereits am Samstag, den 16.09. im Hotel WestIn Bellevue einchecken.

Am Nachmittag startet dann die Erlebnis-Stadtrundfahrt durch Dresden, für € 19,90 pro Person führt der letzte König von Sachsen, Friedrich August III., durch „seine" Stadt. Kultur in komprimierter Form, die Organisatoren versprechen zudem manche zusätzliche Überraschung während der Tour.

Am Sonntag-Abend findet das aus den letzten Jahren bekannte Zusammentreffen aller Beteiligten im Biergarten statt. Hier gibt es ein großes Wiedersehen mit alten Bekannten und der Abend klingt feuchtfröhlich aus.

Bowl Trade Show am Montag

Am Montag, den 18.09. startet der Tag mit einem weiteren Seminar: Von 10:00 - 13:30 Uhr bringt Sie Referent Rainer Lagemann zum Thema „Erfolgreiches Beschwerde-Management" auf den aktuellen Stand.

Viel Zeit zum Verschnaufen bleibt nicht, denn bereits um 14:00 Uhr öffnet die Bowlingmesse „Bowl Trade Show" ihre Tore. Fast 30 Aussteller aus allen Bereichen des Bowlingcenter-Alltages präsentieren ihre Produkte und stehen für persönliche Kontaktaufnahmen an den Ständen bereit. Bis 18:00 Uhr können hier interessante Gespräche geführt und neue Kontakte geknüpft werden.

90 Minuten später geht es wieder los: Im historischen Saal des Ballhauses „Watzke" startet um 19:30 Uhr die Schlagernacht mit DJ Tom Larusso. Die Anreise zum Ballsaal soll mit öffentlichen Verkehrsmitteln (Tram Linie 4) auf eigene Kosten erfolgen.

Angesichts der Vorstellung, dass über 100 Personen gleichzeitig eine Straßenbahn „überfallen", werden wohl einige auf ein gemütliches Taxi als Beförderungsmittel zurückgreifen (Entfernung ca. 4 km).

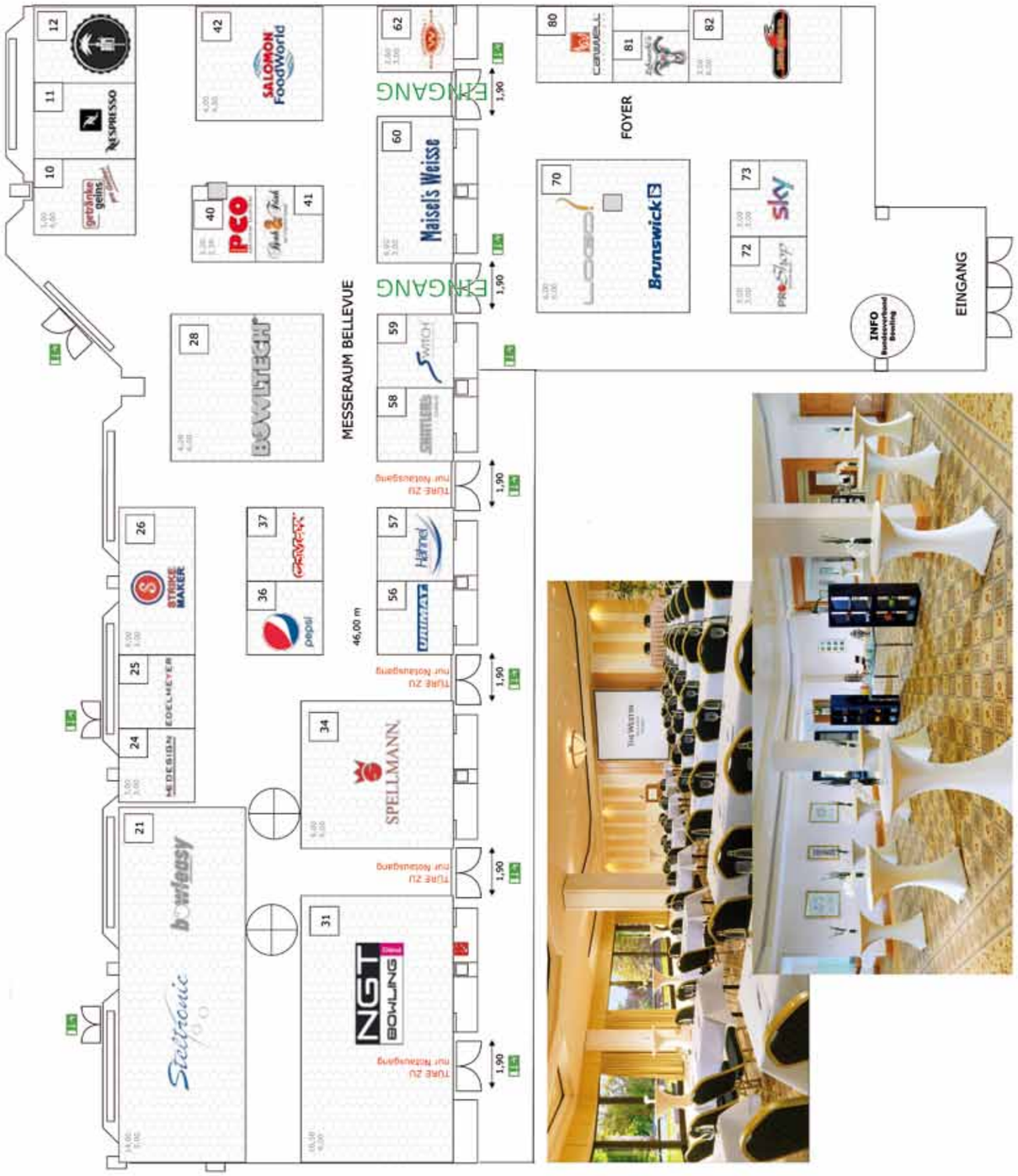
Neuwahlen am Dienstag

Den Abschluss der „tollen Tage in Dresden" bietet wie gewohnt die Jahreshauptversammlung des Bundesverbands, in diesem Jahr mit Neuwahl des Vorstands. Zutritt zur Hauptversammlung ist nur Mitgliedern des Verbands gestattet.

DRESDEN BOWL 2017 TRADE SHOW

MESSEPLAN

KONTAKT
Bundesverband Bowling e.V.
Im Gewerbepark D 44
93059 Regensburg
Tel.: +49 (0)941 - 40 10 79
EMail: info@bowlingverband.de
Internet: www.bowlingverband.de



SONNTAG, 17.09.2017

12:30 - 16:30 Uhr SEMINAR
„Umsatz-Strike durch Couponing“

Referent
Robert K. Bidmon

Referent Robert K. Bidmon bringt Sie auf einen umfassenden und aktuellen Stand in Sachen „Couponing“. Welche Zielgruppen eignen sich für Couponing? Wie lässt sich Couponing effektiv nutzen?

Antworten auf diese und andere Fragen bietet das erste Seminar im Rahmenprogramm zur Bowl Trade Show.

Kosten: € 159,00 + MwSt, für Mitglieder des Bundesverbands € 59,00

16:45 - 19:00 Uhr STADTRUNDFAHRT
Erlebnis-Stadtrundfahrt durch Dresden

Der letzte König von Sachsen, Friedrich August III., gibt sich für diese Stadtrundfahrt durch Dresden die Ehre und zeigt Ihnen „seine“ Stadt.

Es gibt Kultur, Sehenswürdigkeiten, aber auch die nötige Portion Witz, um diesen Ausflug zu einem echten Highlight zu machen. Ein Drink zur Begrüßung ist bereits enthalten.

Kosten: € 19,90

19:30 - 23:00 Uhr WELCOME & GET TOGETHER
BBQ-Buffet im Biergarten „Elbsegler“

Der Biergarten „Elbsegler“ liegt direkt am Messehotel mit herrlichem Blick auf die Elbe.

Es erwartet Sie ein ungezwungener Abend mit großem BBQ-Buffet, an dem Sie alte Freunde und neue Bekannte wiedertreffen können. Bitte reservieren Sie Ihre Plätze rechtzeitig über den Bundesverband.

Kosten: Selbstzahler

MONTAG, 18.09.2017

10:00 - 13:30 Uhr SEMINAR
„Erfolgreiches Beschwerde-Management“

Referent
Rainer Lagemann

Ob eine Beschwerde berechtigt ist oder nicht: Sie möchten Ihren Kunden in jedem Fall zufrieden stellen und ihn im besten Fall auch als zukünftigen Kunden behalten.

Referent Rainer Lagemann ist Profi in Sachen Beschwerdemanagement und gibt Ihnen Tipps & Tricks für eine bessere Kundenbindung.

Kosten: € 159,00 + MwSt, für Mitglieder des Bundesverbands € 59,00

BOWL TRADE SHOW 2017

14:00 - 18:00 Uhr BOWL TRADE SHOW 2017
Europas größte Bowlingmesse

Die Bowlingwelt trifft sich auf Europas größter Bowlingmesse, der BOWL TRADE SHOW. Aussteller aus allen Bereichen rund um Ihren Bowlingcenter-Alltag präsentieren ihre Produkte und stehen für eine persönliche Kontaktaufnahme zur Verfügung.

Der Eintritt ist frei und ausschliesslich Fachbesuchern vorbehalten.

Kosten: Freier Eintritt für Fachbesucher

19:30 - 01:00 Uhr BOWLING GALA-ABEND
Schlagernacht - vom Oldie bis zum aktuellen Hit

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln (Tram Linie 4) geht es zum historischen Saal im Ballhaus Watzke. Es wartet eine tolle Schlagernacht, DJ Tom Larusso wird die müden Knochen munter machen.

Ein leckeres Buffet ist im Preis inklusive, auch alkoholfreie und Heißgetränke, sowie Watzkes Bierspezialitäten sind schon drin.

Kosten: € 89,00 + MwSt zzgl. öffentl. Verkehrsmittel / Taxi

DIENSTAG, 19.09.2017

10:00 - 13:00 Uhr JAHRESHAUPTVERSAMMLUNG DES BUNDESVERBANDS
Der Bundesverband Bowling lädt zur jährlichen Hauptversammlung ein

Auf der diesjährigen JHV des Bundesverband Bowling stehen Neuwahlen an.

Alle Mitglieder des Verbands sind herzlich zur Teilnahme an der Versammlung eingeladen. Die Veranstaltung findet in einem Konferenzraum im Messehotel statt.

Kosten: Keine

Zutritt nur für Mitglieder des Bundesverband Bowling e.V.

Michaela und Albert Oberloher (Betreiber des Leuchtturm-Bowling in Schwäbisch-Gmünd) können nicht nur Bowling. Während der Abendgala des Bundesverband Bowling sorgen die beiden mit einem Auftritt für Stimmung.

Albert war Bandleader und Sänger der Gruppe „Wind“, auch MIchaela war kurze Zeit Mitglied der Gruppe und trat im TV und auf Konzerten auf. Wir sind gespannt!

Mehr auf www.bowltech.de

BOWLTECH

Bowltech Deutschland GmbH
Wilhelm-Röntgen-Str. 27 • 52499 Baesweiler, DE
Tel.: +49 (0)2401 9194-0 • info@bowltech.de
www.bowltech.de

BES X, das innovativste und einzig echte Bowler Entertainment System wurde von QubicaAMF entwickelt um alle Aspekte des Bowling attraktiv und einfach zu gestalten. So können Sie und Ihr Team für das optimale Erlebnis Ihrer Kunden sorgen.

HARMONY

Der **Harmony Ball Return** ist der sicherste, kompakteste und eleganteste Ball Return, der jemals an einer Bowlingbahn gesehen wurde. Er verfügt über die state-of-the-art Auto-Stop-Technologie und elektronischem Sicherheits-Sensor.

HARMONY

Nur **QubicaAMF Harmony Furniture** bietet Ihnen ein intelligentes, einfaches Möbel-Baukastensystem mit vielen exklusiven Features. Ihre Möbelplatzierung können Sie nach Herzenslust und im Nu verwandeln.
Dies gibt Ihnen die Freiheit, das gesamte Layout der Möbel für kleine oder große Gruppen, Firmen oder besondere Ereignisse zu ändern.

QUBICAAMF

Info-Portal für Bowling in Deutschland startet bald

Das Webportal „www.deutschland-bowlt.de“ bringt Bowling in die Öffentlichkeit und soll für mehr Aufmerksamkeit bei jung und alt in Deutschland sorgen.

Das Thema „Bowling in der Öffentlichkeit“ ist in Deutschland nach wie vor schwierig. Die meisten Bowlingcenter geben sich mit ansehnlichen Webseiten redlich Mühe, Bowling zumindest in der Umgebung des Centers zu bewerben und auch einige Verbände sind mit netten Internetauftritten präsent, aber: Eine echte „Anlaufstelle“ für Bowling in Deutschland gibt es nicht.

„Deutschland bowlt“ soll diese Lücke schliessen und jedem Interessierten in Deutschland die Möglichkeit geben, sich über das Bowlingspiel zu informieren, Center in der Nähe zu finden oder sich seine Bälle im nächsten ProShop bohren zu lassen.

Aufmerksamkeit ist alles

Um ein solches Webportal sinnvoll zu machen, sind natürlich möglichst viele Besucher nötig, es muss also für Aufmerksamkeit in der deutschen Bevölkerung gesorgt werden. Nur so machen spätere, bundesweite Aktionen oder Gewinnspiele Sinn, die dann für hoffentlich steigende Kundenzahlen in den Bowlingcentern sorgen werden.

Erfahrenes Team ist vorhanden

Das nötige Know-How ist beim Team von Bowling Aktuell vorhanden, schließlich wurden die bisherigen bundesweiten Aktionen wie z.B. „Sommerbowling“ mit Autos als Hauptgewinn oder das Promi-Benefiz-Event „Bowlday“ stets von Bowling Aktuell geplant und durchgeführt.

Zusammen mit Bowlingfans aus ganz Deutschland lassen sich so Aktionen organisieren, die Bowling mit Sicherheit nach vorn bringen werden. Bereits jetzt haben uns zahlreiche Angebote von Menschen erreicht, die dieses Projekt tatkräftig unterstützen wollen. Da Bowling Aktuell ein neutrales Medium ist, steht einer Kooperation mit allen Verbänden und Vereinen nichts im Wege, wir nehmen gern Hilfe von allen Seiten an, wenn diese sinnvoll für das Gesamtkonzept von „Deutschland bowlt“ ist.

Wann geht es los?

Zur Zeit erstellen wir die Grundstrukturen des Internetportals, in Kürze erfolgt die Kontaktaufnahme zu Bowlingcentern und ProShops in Deutschland. Dies ist gar nicht so einfach, denn es gibt keine verlässliche Auflistung dafür.

Mit „Deutschland bowlt“ wird sich dies ändern, nach Fertigstellung passend zur kommenden Bowlingsaison wird es endlich eine komplette und ansehnliche Darstellung von Bowling in Deutschland geben. Helfen Sie uns?

Deutschland bowlt
powered by Bowling Aktuell

www.deutschland-bowlt.de
info@deutschland-bowlt.de

BOWLTECH®

Vor Ort Service für alle
KEGEL Bahnpflegemaschinen:

- Beratung
- Verkauf (Finanzierung / Leasing)
- Installation
- Reparatur
- Wartung & Pflege

Bei Bowltech ausschließlich durch KEGEL USA ausgebildetem und autorisiertem Personal!

Vereinbaren Sie jetzt einen unverbindlichen Termin.

+49 (0) 2401 9194-0

KEGEL®
YOUR LANES | OUR PASSION

Bowltech Deutschland GmbH
Wilhelm-Röntgen-Str. 27 | 52499 Baesweiler, Deutschland | Tel.: +49 (0)2401 9194-0
Fax: +49 (0)2401 9194-94 | info@bowltech.de | www.facebook.com/Bowltech.de | www.bowltech.de

Bowling Guide informiert Ihre Kunden über Bowling

Mit dem Bowling Guide informieren Sie Ihre Kunden einfach und ansprechend über alles Wichtige zum Bowlingspiel. Die DIN A5-Broschüre ist in Centern sehr beliebt.

Immer wieder kommen Kunden ins Bowlingcenter, die vorher noch nichts mit Pins und Bällen zu tun hatten. Nun könnten Sie diese Kunden natürlich an die Hand nehmen und ihnen alles Wichtige zum Bowling persönlich mitteilen. Oder aber Sie geben einfach einen „Bowling Guide" heraus, in dem Ihr Kunde in Ruhe nachlesen und nachschauen kann, was er zu tun hat.

Professionell in DIN A5

Der Bowling Guide ist eine 8-seitige Broschüre im DIN A5 Hochglanz-Format. Wir haben uns ganz bewusst für dieses Format entschieden, um uns von den klassischen Broschüren im „Pizza-Flyer"-Format abzuheben. Ihr positives Feedback hat uns gezeigt, dass wir mit dem Format genau richtig liegen.

Geschichte, Tipps und mehr

Auf Seite 2 blicken wir kurz zurück und beschreiben in Wort und Bild, wo Bowling wahrscheinlich herkommt. Wahrscheinlich deswegen, weil mehrere Entstehungsgeschichten im Umlauf sind und letzte Beweise für die wirklich wahre Geschichte fehlen. Der Ausflug in die Vergangenheit soll sowieso nur eine Idee geben, wie lange Bowling schon existiert.

Wichtiger für Anfänger sind das richtige Handling des Balls, Tipps zum perfekten Anlauf, aber auch für uns Profis selbstverständliche Dinge wie die Erklärung, warum Bowlingschuhe an den Bahnen so wichtig sind.

Abgerundet wird der Bowling-Schnellkurs mit Sicherheitshinweisen (z.B. Gefahren am Ballrücklauf) und einer Auflistung, wie man die Punkte manuell zählen kann, wenn man es denn möchte.

In jede gute Wissens-Broschüre gehören zudem einige „Angeber-Fakten", also Dinge, die selbst Profibowler sicherlich nicht auf Anhieb sofort wissen. Wie lang ist eine Bowlingbahn? Wie schwer ist ein Bowlingball? Mit diesen Daten kann jeder in seiner Bowlingruppe mit Profiwissen glänzen.

Eigenes Design

Sie können den Bowling Guide im Standard-Design bestellen oder aber die Vorderseite, Rückseite und Hintergründe der Innenseite selbst bestimmen.

Viele Center nutzen die Rückseite z.B. für die Öffnungszeiten, Anfahrtsbeschreibung oder Sonderangebote der nächsten Monate. Die Titelseite ist ideal für ein tolles Centerfoto und das eigene Firmenlogo. Und wenn Sie auf den Innenseite eigene Fotos als Hintergrund sehen möchten, machen wir auch das.

Kosten

Ab 1.000 Stück kostet der Bowling Guide 25 Cent + MwSt je Stück, ab 2.500 Stück 18 Cent + MwSt je Stück und ab 5.000 Stück nur noch 12 Cent + MwSt je Stück.

NGT BOWLING PRO
NGT FURNITURE PRO

BOWL TRADE SHOW

18.09.2017

STAND 31

NEWS AM STAND:

- NGT AIROSETTER 2
- NGT SCORING PRO V.2.4
- NGT FURNITURE LINE 18
- NGT LIGHT & MEDIA 2

WWW.NGT-BOWLING.COM

Bowling World Day war ein voller Erfolg

Der 07.07. eines Jahres ist ab sofort der „Bowling World Day". In den Centern der Bowling World Kette sind Kinder zum kostenlosen Bowlen eingeladen.

Am 07.07.2017 fand der erste Bowling World Day statt. An 9 Standorten der Bowling Word Kette waren Kids eingeladen, die nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen. Rund 1.000 Kinder und Betreuer nahmen die kostenfreie Einladung an und kamen in die Center der Bowling World.

Bowling, Pommes und mehr

Das Team der Bowling World verwöhnte die Gäste mit Pommes, Eis und Softgetränken. Ob beim Bowling, auf der Hüpfburg oder an den Malstationen - die Kinder hatten Spaß und fühlten sich rundum gut betreut.

In einer Videobotschaft begrüsste Schirmherr Matthias Killing (SAT.1) die Kids und wünschte ihnen viel Spaß. Pro Standort spielte ein gemischtes Team aus Betreuern, Mitarbeitern der Bowling World und Pressevertretern gegen die anderen Standorte. Die Teams aus Nürnberg und Mannheim gewannen für die teilnehmenden Kids ihrer Stadt kostenfreies Bowling bis zum Ende des Sommers.

Ute Held vom Schülertreff Misburg brachte es auf den Punkt: *„Die Mitarbeiter waren allesamt sehr freundlich, zuvorkommend und bestens informiert. Das Schöne war, dass sie nicht nur an das Bowlen gedacht haben, die Tattoos waren sehr beliebt und die Malecke für Kids, die nicht mitspielen konnten, war sehr liebevoll gestaltet.*

Nach dem Bowling war die Küche ein ganz besonderes Highlight für uns. Superleckere Pommes und Eis von edelster Qualität haben uns alle sehr erfreut. Wir bedanken uns für den tollen Tag und gratulieren Ihnen zum gelungenen Auftakt des ersten Bowling World Day!"

Auch im nächsten Jahr öffnen die Center der Bowling World am 07.07.18 wieder ihre Türen für Mitarbeiter von Sozialverbänden, Kinderheimen, Vereinen und anderen Einrichtungen, die mit von ihnen betreuten Kindern einen stressfreien und schönen Tag verbringen möchten. Gern kann man sich dazu schon jetzt unter **vib@bowlingworld.de** anmelden.

KONTAKT

Bowling World Germany GmbH
Schlüterstr. 37
10629 Berlin

Tel.: 030 - 230 881 20
www.bowlingworld.de

Bowling World Hamburg seit Juni geschlossen

Zum 23. Juni hat die Bowling World Kette ihren Standort in Hamburg geschlossen. Geschäftsführer Henrik Baumbach im Interview zu den Hintergründen.

Bowling Aktuell: Herr Baumbach, die Bowling World ist 2013 mit dem Ziel angetreten, Marktführer in Deutschland zu werden und kontinuierlich zu wachsen. Mit der Aufgabe des Standortes Hamburg machen Sie wieder einen Schritt zurück?

Henrik Baumbach: Sie haben Recht, mit dem Verkauf von Hamburg reduziert sich unsere Centeranzahl auf 9 Standorte. Da es aber für eine stetige Expansion wichtig ist, gesund zu wachsen, muss man sich zwischenzeitlich von Objekten trennen, die wirtschaftlich nicht ins Konzept passen.

BA: Wie sah das konkret in Hamburg aus?

Baumbach: Wir standen über einen langen Zeitraum mit dem Vermieter in Verhandlungen bezüglich der Mietkonditionen und Renovierungsarbeiten am Objekt. Leider konnten wir uns nicht auf einen für uns tragbaren Konsens einigen.

BA: Ist das Thema Hamburg damit für Sie abgeschlossen?

Baumbach: Nein, auf keinen Fall. Hamburg war und ist ein attraktiver Standort. Auf rund 16.250 Personen kommt hier eine Bowlingbahn. Da ist noch Luft nach oben.

Henrik Baumbach, Geschäftsführer der Bowling World Germany GmbH im Interview zur Schliessung des Standortes Hamburg im Juni 2017

BA: Wie sehen Ihre weiteren Expansionspläne aus?

Baumbach: Momentan entsteht der Mercedes Platz in Berlin. Hier werden wir ab 2018 mit 28 Bowlingbahnen, eingebettet in unser Lounge-Konzept, vertreten sein.

Natürlich sind wir auch im Gespräch mit anderen Betreibern und Vermietern, um die Bowling World stetig, aber ökonomisch sinnvoll, zu erweitern.

BA: Herr Baumbach, wir danken für das Gespräch und wünschen bei der weiteren Expansion viel Erfolg.

KONTAKT

Bowling World Germany GmbH
Schlüterstr. 37
10629 Berlin

Tel.: 030 - 230 881 20
www.bowlingworld.de

Fotospaß mit Brunswick Snap-Roll für SYNC

Auf der BOWL EXPO in Nashville (USA) hat Brunswick ein neues Add-On für SYNC vorgestellt: Snap-Roll.

Der Spieler macht ein Foto direkt an der Bahnenkonsole oder lädt es über die Brunswick Cloud auf die Konsole hoch. Während des Bowlingspiels wird das Foto dann nach und nach „verschönert" und dann nach dem Spiel vom Kunden verschickt oder in den sozialen Medien geteilt.

Kostenlos ab September

Das Programm wird mit dem nächsten Release 2.2 wahrscheinlich im September kostenlos an SYNC-Kunden ausgeliefert.

KONTAKT

Hoops - The Bowling Company
Grasweg 18-22
27607 Geestland-Severn

www.brunswickbowling.de
mail@brunswickbowling.de

ZU VERMIETEN

ANZEIGE

Bowlingcenter mit Restaurant und Biergarten
in NRW

Vollständig eingerichtetes, großes Bowlingcenter mit Restaurant und Biergarten in einer Großstadt in NRW zu vermieten.

Kontaktaufnahme mit aussagekräftigem Profil unter Chiffre 140701 an den Verlag.

Anzeigen mit Chiffre Bitte senden Sie Ihre Anfrage/Ihre Unterlagen mit dem Betreff "**Chiffre 140701**" per EMail an info@bowling-aktuell oder per Post an Bowlingmedia, Im Westerbruch 47, 45327 Essen

Bowling-Center
in Delmenhorst zu vermieten.

saller GROUP

Die Stadt Delmenhorst, Niedersachsen befindet sich in unmittelbarer Nähe zu Bremen und verfügt neben seinen 75.000 Einwohnern auch über ein Einzugsgebiet von weiteren ca. 60.000 Personen.

Direkt am Hauptbahnhof und in der Innenstadt gelegen, befindet sich das Jute-Center, welches täglich von mehr als **10.000 Menschen** besucht wird.

Der größte Einzelhandelsstandort Delmenhorsts zeichnet sich durch starke Ankermieter aus den Bereichen Lebensmittel, Textil und Sport aus. Für die Kunden des Centers stehen **900 Parkplätze** zur Verfügung.

Ein zentral geführtes Centermanagement kümmert sich um Events und die Bewerbung des gesamten Centers.

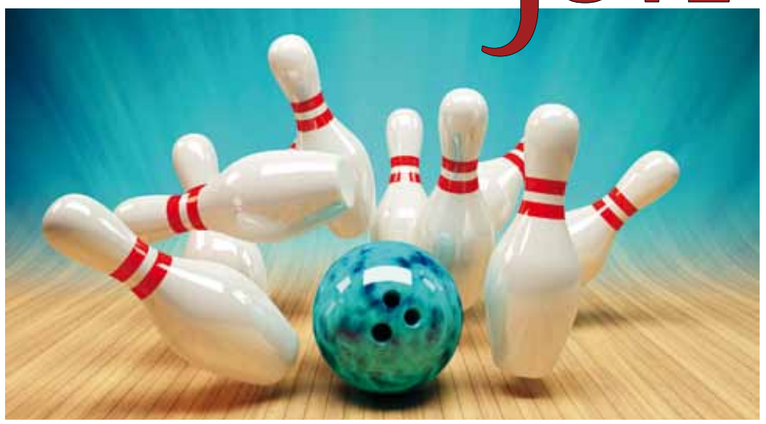
Des Weiteren werden durch die vorhandenen Werbeflächen am Gebäude und einen geplanten Pylon die Werbemöglichkeiten hervorragend ergänzt.

Mit über **2.000 m²** und **20 voll ausgestatteten Bahnen** bietet das Bowling-Center ausreichend Platz, auch für größere Events. Die ebenfalls voll ausgestatte und integrierte Küche ergänzt das Bowling-Center in kulinarischer Hinsicht.

Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben, melden Sie sich gerne bei uns.

Ihr Ansprechpartner:
Herr Christian Kistritz
In der Buttergrube 9
99428 Weimar-Legefeld
Tel: 03643 8674209
Mobil: 0151 54457013
E-Mail: kistritz@saller-bau.com

JUTE-CENTER



HANDELSREGISTER

Görlitzer Bowling und Freizeit GmbH, 02826 Görlitz

Amtsgericht Dresden vom 14.07.2017
HRB 20966: Görlitzer Bowling und Freizeit GmbH, Görlitz, Rauschwalder Str. 46, 02826 Görlitz. Das Insolvenzverfahren ist durch Beschluss des Amtsgerichts Dresden vom 06.06.2017, AZ: 546 IN 652/09, gem. § 211 Abs.1 InsO eingestellt.

P4 Bowling GmbH, 27356 Rotenburg

Amtsgericht Walsrode vom 11.05.2017
HRB 204306: P4 Bowling GmbH, Rotenburg, Am Pferdemarkt 4, 27356 Rotenburg. Die Gesellschaft ist gemäß § 394 Abs. 1 FamFG wegen Vermögenslosigkeit von Amts wegen gelöscht.

Mauri Bowling Augsburg GmbH, 86150 Augsburg

Amtsgericht Augsburg vom 19.06.2017
HRB 31631: Mauri Bowling Augsburg GmbH, Augsburg, Viktoriastraße 3, 86150 Augsburg. Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Gesellschaftsvertrag vom 02.06.2017. Gegenstand des Unternehmens: Betreiben einer Bowling- und Freizeitanlage gepaart durch eine gehobene Speise- und Schankwirtschaft nach dem Mauritius-Franchisekonzept. Stammkapital: 25.000,00 EUR. Ist nur ein Geschäftsführer bestellt, so vertritt er die Gesellschaft allein. Sind mehrere Geschäftsführer bestellt, so wird die Gesellschaft durch die Geschäftsführer gemeinsam vertreten. Geschäftsführer: Eres, Mate, Remseck, *21.03.1974; Herrmann, Markus, Nürnberg, *25.11.1968, jeweils mit der Befugnis, im Namen der Gesellschaft mit sich im eigenen Namen oder als Vertreter eines Dritten Rechtsgeschäfte abzuschließen.

BestBowl GmbH, 67240 Bobenheim-Roxheim

Amtsgericht Ludwigshafen vom 11.05.2017
HRB 65364: Bestbowl GmbH, Bobenheim-Roxheim, Mörscher Straße 52, 67240 Bobenheim-Roxheim. Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Gesellschaftsvertrag vom 16.02.2017. Geschäftsanschrift: Mörscher Straße 52, 67240 Bobenheim-Roxheim. Gegenstand: Der Handel mit und die Installation von Bowling-Bahnen sowie der Handel und Vertrieb von entsprechendem Zubehör. Stammkapital: 25.000,00 EUR. Allgemeine Vertretungsregelung: Ist nur ein Geschäftsführer bestellt, so vertritt er die Gesellschaft allein. Sind mehrere Geschäftsführer bestellt, so wird die Gesellschaft durch zwei Geschäftsführer oder durch einen Geschäftsführer gemeinsam mit einem Prokuristen vertreten. Geschäftsführer: Hill, Manfred, Bobenheim-Roxheim, *17.05.1946, einzelvertretungsberechtigt mit der Befugnis im Namen der Gesellschaft mit sich im eigenen Namen oder als Vertreter eines Dritten Rechtsgeschäfte abzuschließen.

Alle Angaben ohne Gewähr, kein Anspruch auf Vollständigkeit.

Anzeige

SPEZIALVERSICHERUNG *FÜR BOWLINGCENTER*

Jede Wette:
Wir sind 30 % günstiger
Jetzt Versicherungen wechseln und mind. 30 % sparen - sonst gibt es
€100,-
bar auf die Hand.

So funktioniert´s:

Wir wetten, dass wir mindestens 30 % günstiger sind als Ihre bestehenden Versicherungsverträge - bei vergleichbaren Leistungen. Verlieren wir die Wette, erhalten Sie 100 € bar auf die Hand. Teilnahmebedingungen und Anfrageformular erhalten Sie unter:

haehnel-am.de/bowling und unter: 0208 740 402-0

Bowling-Protect *bietet Ihnen:*
Betriebshaftpflichtversicherung + Inhaltsversicherung + Ertragsausfallversicherung + Transportversicherung + Elektronik- und Datenversicherung + Glasversicherung

Hähnel
Assekuranzmakler
Sachverstand auf Ihrer Seite

Hähnel Assekuranzmakler GmbH & Co KG
Ruhrpromenade 1 · 45468 Mülheim a. d. Ruhr
Tel: 0208 740402-0 · Fax: 0208 740402-20
info@haehnel-am.de · www.haehnel-am.de

Brunswick
Bowling Products

ERSATZTEILE

PRO SHOP

BAHNPFLEGE

CENTER
ZUBEHÖR

SERVICE & SUPPORT

BOWLINGBAHNBAU

HIER FINDEN SIE ALLES

WWW.BRUNSWICKBOWLING.DE

www.BrunswickBowling.de

HOOPS - The Bowling Company GmbH
Generalvertretung von BRUNSWICK *Bowling Products*

HOOPS The Bowling Company